Comunicato stampa

Parte il Roadshow BASF 2019: Focus Peronospora

Cesano Maderno, 11 marzo 2019 – Parte oggi, a Latina, il Roadshow BASF organizzato dalla divisione Agricultural Solutions per far conoscere agli agricoltori di tutta Italia le ultime novità per la difesa della vite e delle colture orticole dalla peronospora.

Dal Lazio, alla Puglia, fino al Veneto: il tour toccherà oltre 10 regioni in 25 tappe, da inizio marzo fino alla prima settimana di aprile. Un'agenda serrata, per essere il più vicini possibile agli agricoltori italiani che si apprestano ad iniziare una nuova stagione, dopo la difficile annata del 2018.

Lo scorso anno, a causa della forte piovosità registrata nel periodo primaverile ed estivo, la problematica della peronospora si è infatti manifestata in modo molto aggressivo su diverse varietà di vite e colture orticole.

Durante il roadshow, gli esperti di BASF si metteranno a disposizione degli agricoltori per condividere le proprie esperienze, presentare le nuove soluzioni e dare suggerimenti per impostare correttamente le linee di difesa per la nuova stagione.

Il team BASF sosterà presso piazze, mercati e nelle sedi di alcuni distributori. Partecipando alle tappe gli agricoltori potranno ricevere utili consigli per la gestione della peronospora e conoscere la specifica ed ampia gamma di prodotti BASF, con particolare riferimento ai nuovi formulati della linea Saviran® e alla nuova soluzione Enervin® Star Pack.

Nella giornate dedicate al Roadshow non mancherà anche la possibilità di gustare un buon aperitivo e partecipare ad un simpatico gioco a tema: centrare la giusta strategia per combattere la peronospora quest'anno risulterà più semplice, grazie ai consigli degli esperti BASF, e…doppiamente premiante!

Marketing Manager
Agricultural Solutions Italy
Eric Bas
Phone: + 39 0362 512852
Eric.bas@basf.com
www.agro.basf.it

Informazioni su BASF
In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Circa 122.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2018 BASF ha generato vendite per circa 63 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.basf.com.

Informazioni sulla divisione Agricultural Solutions di BASF
Con una popolazione in rapida crescita, il mondo dipende sempre più dalla nostra capacità di sviluppare e mantenere un'agricoltura sostenibile e ambienti sani. In collaborazione con gli agricoltori, i professionisti del settore agroindustriale, gli esperti nella gestione degli infestanti e molti altri, il nostro ruolo è quello di contribuire a rendere ciò possibile. Questo è il motivo per cui investiamo in una solida filiera di Ricerca Sviluppo e in un portafoglio molto ampio, che comprende sementi e tratti genetici, difesa delle colture chimica e biologica, gestione dei terreni, salute delle colture, antiparassitari e agricoltura digitale. Con team di esperti in laboratorio, nei campi, nell'amministrazione e nella produzione, sappiamo coniugare un modo di pensare innovativo con azioni concrete per mettere a punto idee che funzionino nel mondo reale – per gli agricoltori, la società e il pianeta. Nel 2018 la nostra divisione ha generato un fatturato di 6,2 miliardi di euro. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Internet www.agriculture.basf.com o uno dei nostri canali sui social media.