

# Comunicato stampa

**BASF Italia presenta la campagna “L’agricoltore, il lavoro più grande sulla terra”, per approfondire il ruolo della digitalizzazione nel settore agricolo**

- **La campagna è stata realizzata in collaborazione con l’Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano**
- **Vedrà coinvolte Toscana e Puglia, dove l’agricoltura ha un ruolo chiave per l’economia delle due regioni**

*Cesano Maderno, 05 ottobre 2023* Nuove tecnologie, dati e soluzioni innovative. Questi i temi della campagna di **BASF Italia “L’agricoltore, il lavoro più grande sulla terra”**, dedicata **all’agricoltura 4.0** e alla **gestione sostenibile** delle colture. Due appuntamenti - in Toscana e in Puglia - in cui BASF Italia incontra i produttori locali, gli esperti, gli agricoltori e tutti gli attori della filiera, per parlare di digitale, in **collaborazione con l’Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano**.

La campagna ha l’obiettivo di sensibilizzare e rendere più consapevoli gli agricoltori italiani del ruolo chiave della digitalizzazione nel settore agricolo, con **innovazioni capaci di rendere i campi più efficienti e i business più remunerativi** (attraverso sistemi di supporto alle decisioni, analisi dei dati, machine learning e blockchain).

I territori coinvolti sono quelli della **Toscana** e della **Puglia**, dove l’agricoltura riveste un ruolo di primo piano nel contesto economico, regionale e nazionale, con coltivazioni intensive e significativamente moderne dal punto di vista tecnologico.

Il primo appuntamento si è tenuto mercoledì 27 settembre nella suggestiva location di **Casa Ruffino** - Poggio Casciano (FI) - dove si è parlato del **potenziale dell’agricoltura digitale nel promuovere la sostenibilità e l’efficienza nella produzione alimentare**. Per l’occasione sono stati presentati i risultati dello **studio sullo stato dell’Agricoltura 4.0 in Italia**, realizzato dall’**Osservatorio Smart AgriFood del Politecnico di Milano**, in collaborazione con BASF Italia. La ricerca ha permesso di evidenziare quelli che sono gli strumenti tecnologici più interessanti, ma anche gli elementi che potrebbero rallentare l’adozione.

*"L’adozione di strumenti digitali nel settore agricolo può essere influenzata anche da fattori strutturali e di know-how"*, ha affermato, infatti, la Dott.ssa **Chiara Corbo**, **Direttrice dell’Osservatorio Smart AgriFood del Politecnico di Milano e dell’Università degli Studi di Brescia**. *"Alcuni agricoltori potrebbero essere scettici nell’abbracciare il digitale a causa di una mancanza di familiarità con queste tecnologie. È importante sensibilizzare e informare gli agricoltori sui vantaggi e le opportunità che la digitalizzazione può offrire,*

*evidenziando casi di successo e fornendo esempi concreti. Inoltre, è fondamentale creare partnership e collaborazioni tra agricoltori, istituzioni di ricerca, aziende e associazioni di settore per condividere conoscenze ed esperienze".*

Nonostante gli ostacoli da affrontare, è però evidente che **il futuro dell'agricoltura è digitale e BASF si impegna quotidianamente per continuare a supportare l'innovazione nel settore agricolo.**

*"La digitalizzazione sta trasformando rapidamente il settore agricolo e BASF si impegna a questa trasformazione", ha dichiarato **Simone Cerutti, Global business manager di BASF.** "La nostra ambizione è quella di fornire agli agricoltori gli strumenti e le conoscenze necessarie per adottare le nuove tecnologie e migliorare la loro produttività in modo sostenibile".*

All'evento è stata, infine, presentata l'offerta digitale di BASF Agricultural Solutions, **Hort@**, pensata per offrire agli agricoltori strumenti avanzati per la gestione delle colture. *"L'agricoltura digitale permette di utilizzare dati e tecnologie avanzate per ottimizzare le pratiche agricole, monitorare le colture in tempo reale e prendere decisioni basate su informazioni accurate. Questo contribuisce a ridurre l'utilizzo di risorse come acqua e fertilizzanti, a prevenire malattie delle piante e a massimizzare la resa"* ha detto il **Prof. Vittorio Rossi, docente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e cofondatore di Hort@.**

Lavorando con agricoltori, centri di ricerca e altri player chiave, **l'obiettivo di BASF è garantire un'agricoltura sostenibile, efficiente e resiliente di fronte alle sfide del domani.**

#### **Informazioni sulla divisione Agricultural Solutions di BASF**

L'agricoltura è fondamentale per garantire l'accesso a cibo sano e sufficiente per una popolazione in continua crescita, riducendo al contempo l'impatto sull'ambiente. BASF collabora con partner ed esperti e integra i criteri di sostenibilità in tutte le decisioni di business, per aiutare gli agricoltori a produrre in modo sempre più sostenibile. Investiamo in modo significativo in Ricerca e Sviluppo, trasformando il nostro pensiero innovativo in azioni concrete sul campo. Il nostro portafoglio comprende sementi tradizionali e con tratti genici specificamente selezionati, prodotti per la protezione delle colture di origine chimica e biologica, soluzioni per la gestione dei terreni, la salute delle colture, antiparassitari e servizi digitali. Con team di esperti in laboratorio, nei campi, negli uffici e in produzione, lavoriamo per trovare il giusto equilibrio per il successo degli agricoltori, l'agricoltura e le generazioni future. Nel 2022, la nostra divisione ha generato un fatturato di 10,3 miliardi di euro. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.agro.basf.it/it](http://www.agro.basf.it/it) o uno qualsiasi dei nostri canali social media.

#### **Informazioni su BASF**

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. BASF ha generato vendite per 87,3 miliardi di euro nel 2022. Le azioni BASF sono negoziate alla borsa valori di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili su [www.basf.com](http://www.basf.com).